

**UNIVERSIDAD DE ALCALÁ**  
**CURSO**  
**Redes sociales para el aprendizaje**  
**(creación, manejo y propuestas para la clase con una red social)**

**Ponente: Alfredo Álvarez Álvarez**

<b>Presencial</b>	<b>Objetivos</b>	Abordar la utilización de las redes sociales para la clase en las mejores condiciones.
	<b>Contenidos</b>	Diagnóstico de representaciones, estado de la utilización de las redes sociales pedagógicas en el aprendizaje, aportaciones y dificultades; presentación del curso.
<b>Presencial</b>	<b>Objetivos</b>	Desarrollar las funciones básicas las redes sociales, con el fin de mejorar el rendimiento de los procesos educativos.
	<b>Contenidos</b>	Creación de una red social: distribución de espacios, definición de elementos de comunicación.
<b>Presencial</b>	<b>Objetivos</b>	Introducir contenidos en una red social: trabajar con aplicaciones de software libre susceptibles de ser utilizadas en la gestión de una red social.
	<b>Contenidos</b>	Marcadores sociales, gestión de documentos multimedia, edición de audio, lectores sintéticos, gestión de espacios de alojamiento de vídeo y aplicaciones susceptibles de utilización en la gestión de una red social de carácter pedagógico.
<b>On line</b>	<b>Objetivos</b>	Determinar objetivos didácticos a desarrollar mediante una red pedagógica.
	<b>Contenidos</b>	Búsqueda, selección y organización de recursos en línea. Organización de una base de datos personal.
<b>On line</b>	<b>Objetivos</b>	Organizar la clase con recursos en línea para su utilización en una red social.
	<b>Contenidos</b>	Selección de recursos en Internet. Manejo de parrillas de evaluación de los recursos TIC. Estrategias de organización. Creación de un itinerario. Organización para su presentación en clase.
<b>On line</b>	<b>Objetivos</b>	Desarrollar estrategias orientadas a una mejora de la comunicación virtual con el alumno.
	<b>Contenidos</b>	Utilización de los diferentes espacios de comunicación que ofrece una red social de carácter pedagógico. Uso de recursos multimedia.
<b>Presencial</b>	<b>Objetivos</b>	Conocer diferentes tipos de redes que sirvan para modelización.
	<b>Contenidos</b>	Ning, Facebook, Mixxt, Grouply: ejemplos de usos pedagógicos.
<b>Metodología</b>		Las sesiones serán eminentemente prácticas. En ellas se promoverá la participación activa de todos los asistentes.